

План Мероприятий, направленных на достижение стратегических целей Российского союза выставок и ярмарок в 2020г.

Цель РСВЯ как отраслевого объединения:
Создание MICE-индустрии, способствующей росту российской экономики.

№ п/п	Мероприятия	Ответственные
1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ		
1.1	Привлечение новых членов РСВЯ:	
	привлечение представителей индустрии MICE и смежных отраслей, (выставочный сервис и проч.), закрепление работы по ФО за ответственными членами Президиума	Башмакова Т.С., Исполнительная дирекция
	взаимодействие с Администрациями, ТПП субъектов РФ	
	расширение географии: Совместно с АО ВДНХ как организацией, курирующей работу по странам СНГ проработать вопрос привлечении новых членов из стран СНГ	Шогуров С.Ю., Исполнительная дирекция
	работа на мероприятиях согласно календарю мероприятий (Приложение 1)	Исполнительная дирекция, отв. По направлениям Члены РСВЯ
	проработка размера вступительных и членских взносов разработка условий членства для физических лиц,	Башмакова Т.С. Исполнительная дирекция
1.2	Вовлечение и поддержание лояльности членов РСВЯ:	
	Разработка маркетингово-отраслевой матрицы: - создание маркетинговых паспортов регионов - Формирование уникальности региональных мероприятий,	Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Жуковский А.К., Островская Д.А. Кильдигулова А.В., Банников В.А., Селиванов С.В.
	организация заседаний ассоциаций по приоритетным отраслям (Приложение 1)	Жуковский А.К. Кильдигулова А.В., Комитет по маркетингу, исследованию и отраслевому взаимодействию
	работа с экспертами отрасли, профильными ассоциациями, согласно дополнительному плану совместно с РСПП и ТПП	

	осуществление бизнес-миссий, организация единого стенда РСВЯ на отраслевых выставках в России и за рубежом с привлечением и продвижением выставок одной тематики (Приложение 1)	
	разработка системы внутренней мотивации, формирование программ лояльности для членов: -пакетные предложения; -специальные условия между членами союза	Исполнительная дирекция, Комитет по Членству, Комитет по маркетингу и исследованиям
	организация на постоянной основе тематических e-mail-рассылок; проведение опросов членов РСВЯ; издание внутренних неперiodических печатных материалов (в планах на развитие)	Исполнительная дирекция, Комитет по маркетингу и исследованиям, Учебно-методический комитет РСВЯ
	организация систематических очных, заочных заседаний комитетов РСВЯ	Руководители комитетов РСВЯ, Исполнительная дирекция
1.3. Коммерциализация:		
	организация мероприятий на коммерческой основе	Исполнительная дирекция
	участие в государственных закупках и тендерах	
	реализация маркетинговых исследований (под конкретный запрос)	Комитет по маркетингу и исследованиям, Жуковский А.К., Островская Д.А., Исполнительная дирекция
	оказание консалтинговых услуг	Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию, Исполнительная дирекция
	поиск новых партнеров	Исполнительная дирекция
	создание «экспо продуктов»	Гриценко П.П. Левитан А.Д., Исполнительная дирекция
	создание «закупочного центра», дорожная карта по созданию центра (документ находится в разработке)	Исполнительная дирекция Амбарцумян А.Р., Левитан А.Д.
2. ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ЛОББИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ РСВЯ И ЕГО ЧЛЕНОВ		
2.1	Международное сотрудничество:	
	развитие сотрудничества со странами БРИКС,	Алексеев С.П., Исполнительная дирекция,
	организация встречи ассоциаций майс индустрии стран Брикс на Восточном экономическом Форуме, совместно с ТПП	Алексеев С.П., Исполнительная дирекция, Ермилова В.С., Селиванов С.В.
	развитие сотрудничества со странами АТР: разработка дорожной карты	Исполнительная дирекция, Ермилова В.С.

	взаимодействия со странами АТР, участие в мероприятиях (по отдельному плану (Приложение 2), подготовка отраслевой сессии в рамках ВЭФ, продвижение в странах АТР, организация национальных стендов, взаимодействие с ассоциациями	
	развитие существующих связей с международными ассоциациями, взаимодействие с новыми ассоциациями. Подписание соглашения с ССРПТ	Алексеев С.П. Члены РСВЯ Исполнительная дирекция
	развитие сотрудничества со странами СНГ	Алексеев С.П. Семенов Л.Л. Шогунов С.Ю.
	продвижение РСВЯ и членов Союза через участие в мероприятиях, через единый стенд на отраслевых мероприятиях, общие «отраслевые» буклеты	Алексеев С.П., Исполнительная дирекция, Члены РСВЯ
	публикации в профильных СМИ, поиск информационных партнеров	Исполнительная дирекция, Члены РСВЯ
	участие в деятельности международных профильных ассоциаций: рабочие группы, исследования, инициативы, проч.	Алексеев С.П., Исполнительная дирекция, Члены РСВЯ
2.2	Цифровые технологии:	
	усовершенствование системы «личных кабинетов» на новом сайте РСВЯ - автоматизация и расширение параметров сбора статистических данных - интернет-продвижение РСВЯ и членов Союза - создание платформы для «закупочного центра» -создание «Кадровой платформы»	Исполнительная дирекция, Комитет по информационным и коммуникационным технологиям
	профессиональная экспертиза «площадок» в области цифровых технологий, подготовка дайджеста, посвященного цифровым технологиям	Комитет по информационным и коммуникационным технологиям, Сычев Д.Ю.
	реализация программы «Электронный РСВЯ»: - развитие ситуационного центра РСВЯ (статистика и видеоконференцсистемы); - развитие YouTube канала	Комитет по информационным и коммуникационным технологиям Гриценко П.П. Любина И.А. Члены РСВЯ

	- стриминг студия.	
2.3	Взаимодействие с органами власти и сопутствующими организациями и объединениями:	
	взаимодействие с федеральными и региональными органами власти, Министерствами.	Члены Президиума Исполнительная дирекция
	взаимодействие с Российским экспортным центром. Работа в межведомственной рабочей группе	
	работа с Минпромторгом по формированию критериев отбора для «поддерживаемых мероприятий», составление дорожной карты по сотрудничеству, формирование списка поддерживаемых мероприятий на 2021 г.	Алексеев С.П. Члены президиума Правовой комитет
3. УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ. СТАНДАРТЫ ОТРАСЛИ.		
3.1	Нормативно-правовая база	
	Работа над законом по выставочно-конгрессной деятельности	Исполнительная дирекция Алексеев С.П., Правовой комитет Совместно с ТПП
3.2	Стандартизация	
	работа над совершенствованием и внедрением стандартов отрасли по выставочной деятельности: отв. Учебно-методический комитет РСВЯ Кирсанов И.П., «Экспофорум Интернэшнл», «Экспоцентр» по ярмаркам: отв. Ермилова В.С., совместно с Регионлегпром –Круглик А.А., ТПП Белгородской области	Исполнительная дирекция, СВЗ СРО, Банников В.А., Ермилова В.С., члены Технического комитета по стандартизации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности
	внедрение профессионального стандарта	Учебно-методический комитет Центр компетенций и квалификации
	создание центра экспертиз	Центр компетенций и квалификаций
	содействие работе по организации добровольной паспортизации интеллектуальной собственности	Банников В.А. Исполнительная дирекция
3.3	Статистика, Рейтинг, Аудит, Издания, Исследования	
	расширение возможностей и совершенствование порядка сбора статистических данных	Исполнительная дирекция, комитет по маркетингу и исследованиям
	подготовка статистической информации для включения в международные обзоры	
	подготовка статистических обзоров, ежеквартальных мониторингов	

	выставочной индустрии (по данным членов РСВЯ)	
	рейтинг выставок	Жуковский А.К.
	осуществление аудита выставок, ввод и корректировка информации на сайте РСВЯ, подготовка информации по Знаку РСВЯ на основе данных об аудите	Жуковский А.К., Исполнительная дирекция, комитет по стандартизации и сертификации
	проработка расширения аудита выставок членов РСВЯ, внедрения аудита застройщиков, сервисных компаний, продвижение Знака РСВЯ	Жуковский А.К., Амбарцумян А.Р., Комитет по информационным и коммуникационным технологиям, комитет по стандартизации и сертификации Исполнительная дирекция Центр компетенций и квалификаций
	подготовка периодических изданий РСВЯ (приложение 3)	Исполнительная дирекция, комитет по маркетингу и исследованиям
	мониторинг состояния, развития, тенденций в российской и зарубежной выставочных отраслях	Исполнительная дирекция Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию
	Создание маркетингово-отраслевой матрицы	Комитет по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию Центр компетенций и квалификаций
3.4	Образование База знаний	
	работа по реализации проекта международный центр компетенций и квалификаций в индустрии событий	Учебно-методический комитет Исполнительная дирекция Центр компетенций и квалификаций
	запуск модулей по совместной программе с «СПбГЭУ»: март, сентябрь	
	Проведение семинара для бухгалтеров	
	взаимодействие с профильными ассоциациями, учебными заведениями по аналитике, разработке образовательным программам,	
	Изучение и сбор лучших практик, формирование Базы знаний: отраслевые исследования, российские и зарубежные лучшие практики, материалы с образовательных программ и сессий, отраслевые периодические и неперидические издания	
3.5	Кадровая платформа	
	Составление профилей специальностей: 1. Заполнение профилей с СПб ГЭУ 2. СРО «Союз застройщиков»	Учебно-методический комитет Исполнительная дирекция Центр компетенций и квалификаций
	Проведение конкурса «Лучший по профессии» - молодые профессионалы	Учебно-методический комитет Исполнительная дирекция Центр компетенций и квалификаций